

2015

# Desenvolvimento Econômico Territorial

Território Extremo Sul - BAHIA



## **NOME DO PROJETO**

---

BA - Desenvolvimento Econômico Territorial – Extremo Sul

## **OBJETIVOS**

---

### **Objetivo geral:**

Dinamizar a economia do território Extremo Sul por meio do atendimento aos pequenos negócios e da melhoria do ambiente de negócios, visando contribuir com o desenvolvimento econômico e transformação da realidade local.

### **Objetivos específicos:**

- Desenvolver e fortalecer as atividades produtivas locais, geradoras de emprego e renda.
- Fomentar o empreendedorismo baseado no potencial de oportunidades e vocações locais, de maneira a contribuir com a inclusão produtiva e a geração de novos negócios.
- Promover um ambiente de negócios favorável por meio da Lei Geral – implementar ou potencializar seu eixos de atuação.

## **VÍNCULO COM O OBJETIVO ESTRATÉGICO**

---

Este projeto apresenta vínculo com o objetivo estratégico:

- Ter excelência no atendimento, com foco no resultado para o cliente.
- Potencializar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios.
- Promover a educação e a cultura empreendedora.

## **FOCO ESTRATÉGICO**

---

- Ampliar o atendimento com excelência aos pequenos negócios por meio da assistência técnica focada em gestão, inovação, acesso a novos mercados e serviços financeiros.
- Criar um ambiente favorável aos pequenos negócios.
- Dinamizar as empresas locais gerando um fortalecimento da economia do território.
- Aumentar a competitividade do território.

## **PÚBLICO-ALVO**

---

Pequenos negócios existentes nos 13 (treze) municípios do território Extremo Sul, conforme tabela abaixo.

Os municípios a serem trabalhados são:

Belmonte	Ibirapuã	Guaratinga	Itabela
Itagimirim	Itamaraju	Itanhem	Itapebi
Jucuruçu	Lajedão	Medeiros Neto	Santa Cruz Cabralia
Vereda			

Deve-se observar que este projeto dará atenção a todos os treze municípios selecionados com a seguinte ênfase:

- Nos municípios que não possuem Lei Geral (Belmonte, Ibirapuã, Guaratinga, Itabela, Itagimirim, Itapebi, Jucuruçu, Lejedão, Medeiros Neto, Santa Cruz Cabrália e Vereda) será dado o foco na implementação da Lei Geral e no atendimento às micro empresas e MEI.
- No município de Itamaraju e Itanhém, que já possui Lei Geral será dado foco na competitividade dos pequenos negócios.

Municípios	Micro Empreendedor Individual	Micro Empresa	Potencial Empresário	Produtor Rural	Potencial Empreendedor	Empresa de Pequeno Porte
Belmonte	30	24	30	18	30	
Ibirapuã	30	24	30	18	30	
Guaratinga	30	18	30	18	30	
Itabela	60	30	30	20	50	
Itagimirim	20	18	30	18	30	
Itamaraju	60	30	30	20	50	
Itanhem	30	24	30	18	30	
Itapebi	20	24	30	18	30	
Jucuruçu	12	18	30	18	30	
Lajedão	12	18	30	18	30	
Medeiros Neto	50	18	30	18	30	
Santa Cruz Cabrália	60	40	30	30	50	
Vereda	12	18	30	18	30	
<b>TOTAL</b>	<b>426</b>	<b>304</b>	<b>390</b>	<b>250</b>	<b>450</b>	
<b>TOTAL DO PROJETO</b>					<b>1820</b>	

Cada município selecionado possui suas vocações econômicas, que serão aproveitadas para a escolha das empresas participantes do projeto. O quadro abaixo apresenta as vocações de cada município.

Municípios	Vocações econômicas
Belmonte	Agricultura, pecuária, pesca, comércio, indústria, serviços e turismo.
Ibirapuã	Agricultura, pecuária e comércio.
Guaratinga	Agricultura, pecuária, mineração e turismo.
Itabela	Agricultura e pecuária.
Itagimirim	Agricultura e pecuária.
Itamarajú	Agricultura, pecuária e turismo.
Itanhem	Pecuária.
Itapebi	Agricultura e pecuária.
Jucuruçu	Agricultura.
Lajedão	Agricultura e pecuária.
Medeiros Neto	Agricultura, pecuária e mineração.
Santa Cruz Cabralia	Agricultura e turismo.
Vereda	Pecuária.



Mapa do Extremo Sul da Bahia

## JUSTIFICATIVA

---

O Extremo Sul da Bahia é composto por municípios com variados estágios de evolução econômica, incluído os municípios de Eunápolis, Mucuri, Porto Seguro e Teixeira de Freitas, considerados atualmente entre os melhores municípios da Bahia, possuindo IDH acima da média do estado e contando com um propício ambiente para o desenvolvimento dos negócios. Ao lado desses quatro municípios de pujante economia, coexistem outros treze municípios para os quais este Projeto irá contribuir para seu desenvolvimento econômico, buscando qualificar o ambiente de negócios e os próprios estabelecimentos empresariais para fortalecer a economia da região toda.

O Território Extremo Sul é composto pelas cidades mais ao sul da Bahia, próximas das divisas com os estados de Minas Gerais e Espírito Santo. A região é formada por dois Territórios de Identidade que, juntos, integram 21 municípios, dos quais 13 foram selecionados para fazer parte deste Projeto. O critério para seleção dos municípios levou em consideração: 1. Ampliação das atividades do SEBRAE nos municípios; 2. Potencialidade do município em usufruir das ações do SEBRAE; 3. Municípios onde este projeto fará um grande impacto positivo. Além dessas questões, os municípios escolhidos são altamente conectados com outros municípios do Extremo Sul, sobretudo com Porto Seguro e Teixeira de Freitas, onde estão os aeroportos da região.

Esse Território possui características de desenvolvimento econômico que fazem dele uma ótima oportunidade para a promoção do desenvolvimento econômico territorial, aproveitando as vantagens comparativas e competitivas existentes para dar foco na melhoria da qualidade de vida da população. A produção agrícola é diversificada, passando por cacau, eucalipto, café, fruticultura e tantas outras culturas. A indústria se apresenta com a produção de celulose, movelaria, metalurgia, panificação e beneficiamento de mármore e granito, entre outras. O comércio local é fortemente desenvolvido e o turismo de lazer se apresenta como um vetor de desenvolvimento para algumas de suas cidades, com destaque para Santa Cruz Cabralia, assim como o turismo de negócios em cidades onde o comércio é mais forte.

Da mesma forma que o Território possui municípios com vocações bem delineadas e com desenvolvimento consistente, como Eunápolis, Teixeira de Freitas, Mucuri e Porto Seguro, possui também municípios que não conseguem fazer desenvolver suas potencialidades, como Belmonte, Guaratinga, Itabela, Itapebi e Jucuruçu, que apresentam baixos índices de desenvolvimento econômico e social. Assim, esse Território traz desequilíbrios que podem ser amenizados pelo Desenvolvimento Econômico Territorial proposto pelo SEBRAE, visto que agrega atendimento empresarial de qualidade, potencialização de ambiente de negócios favorável e educação empreendedora. Some-se a isso o fato de que algumas instituições públicas e privadas são parceiras do SEBRAE nos projetos na região, como as Prefeituras Municipais, instituições estaduais e federais, Associações Comerciais e Industriais e estabelecimentos comerciais.

A análise de indicadores econômicos e demográficos, a seguir, contribui com o entendimento geral das características do Território e sobre as necessidades, para os pequenos negócios, da dinamização da economia e da melhoria do ambiente de negócios.

Quadro: População, IFDM e IDH dos municípios do território Extremo Sul e Costa do Descobrimento selecionados:

MUNICÍPIOS		POPULAÇÃO (2010)					IFDM	IDH
		Total	Urbana		Rural			
1	Belmonte	21.798	11.420	52,39	10.378	47,61	0,5439	0,5980
2	Ibirapuã	21.414	11.309	52,81	10.105	47,19	0,5834	0,6160
3	Guaratinga	22.165	0.425	47,03	11.740	52,97	0,5556	0,5580
4	Itabela	28.390	21.384	75,32	7.006	24,68	0,5021	0,5990
5	Itagimirim	7.110	5.649	79,45	1.461	20,55	0,5345	0,6340
6	Itamarajú	63.069	49.785	78,94	13.284	21,06	0,4852	0,6270
7	Itanhen	20.216	14.206	70,27	6.010	29,73	0,5303	0,6370
8	Itapebi	10.495	8.268	78,78	2.227	21,22	0,5115	0,5220
9	Jucuruçu	10.290	2.292	22,27	7.998	77,73	0,4414	0,5410
10	Lajedão	3.733	2.076	55,61	1.657	44,39	0,6585	0,6320
11	Medeiros Neto	21.560	17.064	79,15	4.496	20,85	0,5672	0,6250
12	Santa Cruz Cabralia	26.264	19.002	72,35	7.262	27,65	0,5754	0,6540
13	Vereda	6.800	1.379	20,28	5.421	79,72	0,5297	0,5770
<b>TOTAL</b>		<b>263.304</b>	<b>174.259</b>	<b>66,2%</b>	<b>89.045</b>	<b>33,8%</b>	<b>0,5399</b>	<b>0,6015</b>
<b>Bahia</b>		<b>14.016.906</b>	<b>10.102.476</b>	<b>72,1%</b>	<b>3.914.430</b>	<b>27,9%</b>	<b>0,6803</b>	<b>0,6600</b>

Fonte: NIT – Núcleo de Inteligência Territorial /

Segundo dados do IBGE (2010) obtidos no Sistema NIT, o território em questão tem população total de 263.304 habitantes, sendo 66,2% na zona urbana e outros 33,8% na zona rural, caracterizando-se uma região mais rural do que média do Estado da Bahia que tem 72,10% da população na zona urbana e 27,90% na zona rural.

O aspecto mais relevante nesse conjunto de 13 municípios aparece quando se analisa os índices IFDM (2010) e IDH (2010). O Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal (IFDM) é um estudo que acompanha anualmente o desenvolvimento socioeconômico de todos os mais de 5 mil municípios brasileiros em três áreas de atuação: Emprego e renda, Educação e Saúde. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) analisa aspectos semelhantes sob a ótica do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Considerando esses índices percebe-se que a região em questão possui desenvolvimento municipal e humano menor do que a média baiana. Isso merece ainda mais destaque quando se sabe que o IDH é considerado elevado quando se apresenta acima de 0,7 e a média baiana está em 0,66. Assim percebe-se que a média do estado já está abaixo do desejável e a média dos municípios selecionados (0,60), fica ainda mais abaixo do que o considerado um nível mediano para aspectos fundamentais da qualidade de vida, como renda, educação e saúde.

Nesse contexto, merece destaque o fato de que nenhum dos municípios escolhidos para esse projeto alcança o IDH de 0,7, que seria o menor índice satisfatório. Isso demonstra que os municípios deste território têm grandes possibilidades para alavancar o desenvolvimento econômico e social até chegarem ao nível médio do estado (0,66) e, posteriormente, o nível 0,7 que seria o mínimo desejado.

O Projeto DET vai contribuir com a melhoria dos indicadores de qualidade de vida, especialmente nas questões de geração de renda e educação, por meio do fomento e fortalecimento das atividades produtivas e da educação empreendedora.

Quadro: Valor adicionado por setor nos municípios dos municípios do território Extremo Sul, selecionados:

MUNICÍPIOS		VALOR ADICIONADO POR SETOR - 2011 (mil reais)							
		Agropecuária		Comércio e Serviço		Indústria		Público	
1	Belmonte	47.612	29,69	48.989	30,55	15.028	9,37	48.710	30,38
2	Ibirapuã	212.846	59,20	86.426	24,04	14.407	4,01	45.839	12,75
3	Guaratinga	34.712	28,95	29.349	24,48	12.029	10,03	43.802	36,54
4	Itabela	62.590	28,04	77.401	34,68	26.210	11,74	56.993	25,54
5	Itagimirim	33.010	47,49	16.138	23,21	4.052	5,83	16.310	23,47
6	Itamarajú	139.464	26,97	214.172	41,41	51.058	9,87	112.453	21,74
7	Itanhen	34.924	27,04	44.112	34,16	13.598	10,53	36.511	28,27
8	Itapebi	12.321	6,51	14.982	7,91	137.216	72,53	24.667	13,05
9	Jucuruçu	32.911	44,37	12.298	16,58	10.552	14,23	18.416	24,82
10	Lajedão	21.690	39,59	12.061	22,01	11.211	20,46	9.828	17,94
11	Medeiros Neto	30.985	18,80	58.200	35,31	36.557	22,18	39.095	23,71
12	Santa Cruz Cabrália	82.179	36,88	63.691	28,58	20.398	9,15	56.551	25,38
13	Vereda	21.159	38,78	10.330	18,63	8.569	15,70	14.506	26,89
<b>TOTAL</b>		766.403	33,3%	188.149	26,3%	360.885	16,6%	523.681	23,9%
<b>Bahia</b>		10.398.642	7,4%	67.368.037	48,2%	36.649.057	26,2%	25.308.492	18,1%

Fonte: NIT – Núcleo de Inteligência Territorial

Considerando os dados disponíveis sobre o Valor Adicionado por setor da economia verifica-se que a distribuição é diferente dos índices do estado da Bahia, sobretudo no que se refere à agropecuária e a indústria. A região em questão é notadamente mais ligada aos agronegócios do que a média do estado, visto que 33,33% do Valor Agregado é proveniente dos agronegócios, enquanto que apenas 7,4% quando observado todo o estado da Bahia. O valor agregado proveniente dos serviços públicos é bem maior na região (23,9%) do que na média do estado (18,1%), dado que nesses municípios a economia gira em torno do poder público municipal. Em contrapartida, o estado da Bahia é mais industrial (26,2%) do que o território Extremo Sul (16,6%). Esse impacto do setor industrial no cenário estadual certamente se deve ao peso das indústrias petroquímicas na economia baiana. Por outro lado, a economia do comércio e serviços é bem menos pujante na região (26,3%) do que no estado como um todo (48,2%). Nesse caso, especificamente, o território em questão pode dar um salto qualitativo na medida em que a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas for implementada nos municípios que ainda não o fizeram, facilitando os negócios das pequenas empresas, sejam elas do agronegócio, comércio, serviço ou indústria.

Quadro: Massa salarial e empregos gerados nos municípios do território Extremo Sul.

MUNICÍPIOS		MASSA SALARIAL (2012)			EMPREGOS GERADOS (2012)		
		Total	MPE		Total	MPE	
1	Belmonte	1.902.551	328.146	17,25%	1.722	321	18,64%
2	Ibirapuã	2.385.525	467.628	19,60%	2.008	425	21,17%
3	Guaratinga	1.714.554	235.549	13,74%	1.550	263	16,97%
4	Itabela	3.322.357	971.422	29,24%	3.278	1.128	34,41%
5	Itagimirim	1.171.053	259.540	0,02%	1.081	225	20,81%
6	Itamarajú	6.873.651	2.591.598	37,70%	7.117	3.153	44,30%
7	Itanhen	1.258.293	285.718	22,71%	1.391	345	24,80%

8	Itapebi	961.325	78.083	8,12%	752	83	11,04%
9	Jucuruçu	428.575	19.878	4,64%	493	20	4,06%
10	Lajedão	791.920	33.055	4,17%	790	40	5,06%
11	Medeiros Neto	2.876.134	556.953	19,36%	2.424	631	26,03%
12	Santa Cruz Cabralia	2.699.014	572.601	21,22%	2.521	686	27,21%
13	Vereda	453.417	25.664	5,66%	493	18	3,65%
<b>TOTAL</b>		<b>26.838.369</b>	<b>6.166.555</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,98%</b>	<b>7.338</b>	<b>28,6%</b>
<b>Bahia</b>		<b>3.702.358.115</b>	<b>723.107.570</b>	<b>19,5%</b>	<b>17,25%</b>	<b>679.894</b>	<b>30,9%</b>

Fonte: NIT – Núcleo de Inteligência Territorial

A partir de dados da RAIS/MTE (2012), Relação Anual de Informações Sociais fornecido pelo Ministério do Trabalho e Emprego, verifica-se que, os 13 municípios recorte deste projeto, no território Extremo Sul e a Bahia possuem números bastante próximos em relação à participação das MPE na massa salarial. A massa salarial da micro e pequena empresa representa 23% na região, dos 13 municípios do projeto, e 19,5% no contexto do estado da Bahia. Já no que se refere aos empregos gerados, 28,6% são provenientes da micro e pequena empresa na região e 30,9% quando considerado o estado todo.

Quadro: PIB e nº de empresas no SIMPLES e MEI nos municípios selecionados do território Extremo Sul.

MUNICÍPIOS		PIB (2011)		OPTANTES		Nº MEI (2013)	
		(mil reais)	Território	SIMPLES (2013)			
1	Belmonte	167.579	6,83%	544	308,05	208	805,67
2	Ibirapuã	374.171	15,25%	537	696,78	268	1396,16
3	Guaratinga	123.776	5,05%	448	276,29	172	719,63
4	Itabela	237.085	9,67%	939	252,49	444	533,98
5	Itagimirim	72.271	2,95%	223	324,09	99	730,01
6	Itamarajú	553.395	22,56%	2.582	214,33	1.113	497,21
7	Itanhen	135.150	5,51%	635	212,83	306	441,67
8	Itapebi	191.546	7,81%	263	728,31	123	1557,28
9	Jucuruçu	75.774	3,09%	115	658,90	53	1429,70
10	Lajedão	58.205	2,37%	131	444,31	75	776,07
11	Medeiros Neto	175.448	7,15%	723	242,67	317	553,46
12	Santa Cruz Cabralia	232.444	9,48%	1.075	216,23	549	423,40
13	Vereda	56.177	2,29%	124	453,04	61	920,93
<b>TOTAL</b>		<b>2.453.021</b>	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	<b>294,16</b>	<b>3.788</b>	<b>647,57</b>
<b>Bahia</b>		<b>159.868.615</b>	<b>-</b>	<b>504.087</b>	<b>317,14</b>	<b>246.910</b>	<b>647,48</b>

Fonte: NIT – Núcleo de Inteligência Territorial

Em relação ao volume de MPE optantes pelo SIMPLES e MEI comparativamente à riqueza gerada no território, percebe-se que a relação entre os pequenos negócios formalizados e optantes pelo simples e o PIB está levemente pior do que a média do estado, tendo no território uma empresa optante pelo SIMPLES para cada R\$ 294,16 do PIB regional e um MEI para cada R\$ 649,57 do PIB local. Já na media baiana existe uma empresa optante pelo SIMPLES para cada R\$ 317,14 do PIB estadual e um MEI para cada R\$ R\$ 647,48 do PIB do estado. Esse resultado do território, praticamente equivalente à média do estado, deve-se ao trabalho executado pelo SEBRAE regional. Sendo assim, este projeto pretende qualificar esses pequenos empreendimentos para que possam gerar mais riqueza no território e melhorar a geração de emprego e renda e a inclusão produtiva.

Outra coisa importante para se analisar nesses números de optantes pelo SIMPLES e MEI é que em onze dos treze municípios a Lei Geral ainda não foi implementada e com a implantação espera-se

que a relação entre os pequenos negócios e o PIB regional cresça, dado que o SEBRAE passa a ter mais volume de pequenos negócios formalizados para as ações de qualificação e consultoria.

*Quadro: Lei Geral nos municípios selecionados do território Extremo Sul:*

MUNICÍPIOS		LEI GERAL IMPLEMENTADA	
1	Belmonte		NÃO
2	Ibirapuã		NÃO
3	Guaratinga		NÃO
4	Itabela		NÃO
5	Itagimirim		NÃO
6	Itamarajú	SIM	
7	Itanhem	SIM	
8	Itapebi		NÃO
9	Jucuruçu		NÃO
10	Lajedão		NÃO
11	Medeiros Neto		NÃO
12	Santa Cruz Cabrália		NÃO
13	Vereda		NÃO
<b>TOTAL</b>		<b>02</b>	<b>11</b>
<b>Percentual do território</b>		<b>15%</b>	<b>85%</b>
<b>Bahia</b>		<b>26,6%</b>	<b>73,4%</b>

*Fonte: NIT – Núcleo de Inteligência Territorial*

Segundo dados do SEBRAE, em agosto de 2014, apenas 111 dos 417 municípios da Bahia implementaram a Lei Geral, representando índice de 26,6%. Esse percentual está bem acima dos números do território em questão, que possui apenas dois municípios com a lei implementada, equivalendo a 15% dos treze municípios. A meta deste projeto para o território é implementar a Lei Geral em 100% dos municípios até 2017.

Desde 2012 o SEBRAE vem fazendo, em média, 11.018 atendimentos anuais em todo território, nos 21 municípios. O objeto com este Projeto é elevar o quantitativo de atendimento do SEBRAE nos municípios selecionados com as diversas soluções SEBRAE disponíveis para todos os públicos (potencial empreendedor, potencial empresário, empreendedor individual, microempresário, pequeno empresário e produtor rural) de todos os segmentos (agropecuário, comércio e serviço, indústria e setor público) a fim de fortalecer o empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. Para isso, o SEBRAE pretende trabalhar, com ações específicas, para criar um ambiente favorável a seu público alvo, através da implementação e/ou fortalecimento da Lei Geral nos municípios selecionados.

Destaca-se que a atuação do Projeto nesse Território será conforme a estratégia de alcançar a excelência no atendimento empresarial, potencializar o ambiente de negócios através da implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e a promoção da educação empreendedora nas escolas. Para tanto, este Projeto passa pelo conhecimento do território, suas vocações, potencialidade e necessidades, identificação das ações que podem ser realizadas pelo SEBRAE e a elaboração e execução das ações adequadas para promover o seu desenvolvimento econômico territorial. Isso trará vantagens para os pequenos negócios, tanto diretamente em seus negócios como no ambiente externo por causa da implementação da Lei Geral da MPE com desoneração, desburocratização e estímulos aos pequenos negócios.

## RESULTADOS ESPERADOS

---

**1) Obter índice de aplicabilidade de 75% dos produtos e serviços realizados com o projeto.**

Indicador: Aplicabilidade dos produtos e serviços.

Meta e prazo: 70% em dezembro de 2015, 73% em dezembro de 2016 e 75% em dezembro de 2017.

Método de mensuração: Pesquisa realizada junto aos clientes pelo Sebrae Nacional.

**2) Obter índice de satisfação de 80% dos clientes atendidos pelo projeto .**

Indicador: Índice de satisfação dos clientes atendidos.

Meta e prazo: 80% em dezembro de 2015, 80% em dezembro de 2016 e 80% em dezembro de 2017.

Método de mensuração: Pesquisa realizada junto aos clientes pelo Sebrae Nacional.

**3) Aumentar em 30% o número de pequenos negócios que fornecem para grandes compradores públicos ou privados até dezembro de 2017.**

Indicador: Percentual de pequenos negócios que fornecem para grandes compradores, comparados ao T0.

Meta e prazo: 10% até dezembro de 2015, 10% até dezembro de 2016 e 10% até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Pesquisa realizada (T0, T1, T2 e T3) e Sistema de Monitoramento da Lei Geral.

**4) Implementar a Lei Geral em 11 municípios do território até dezembro de 2017.**

Indicador: Número de municípios com a Lei Geral implementada.

Meta e prazo: 02 até dezembro de 2015, 04 até dezembro de 2016 e 06 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Sistema de Monitoramento da implementação da Lei Geral nos municípios.

**5) 05 municípios com volume de compras municipais de MPE superior a 30%.**

Indicador: Número de municípios

Meta e prazo: 01 até dezembro de 2015, 02 até dezembro de 2016 e 02 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Sistema de Monitoramento da implementação da Lei Geral nos municípios.

**6) 13 municípios com melhoria das notas da implementação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.**

Indicador: Número de municípios.

Meta e prazo: 03 até dezembro de 2015, 04 até dezembro de 2016 e 06 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Pesquisa realizada (T0, T1, T2 e T3) no Sistema de Monitoramento da implementação da Lei Geral nos municípios.

**7) 13 Salas do Empreendedor funcionando de acordo com os requisitos do Termo de Referência publicado pela UDT Nacional até dezembro de 2017.**

Indicador: Número de Salas do Empreendedor.

Meta e prazo: 03 até dezembro de 2015, 04 até dezembro de 2016 e 06 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Relatório de ações e fotográfico de cada Sala do Empreendedor.

**8) 13 Agentes de Desenvolvimento nomeados no território até dezembro de 2017.**

Indicador: Número de Agentes de Desenvolvimento.

Meta e prazo: 03 até dezembro de 2015, 04 até dezembro de 2016 e 06 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Sistema de Monitoramento da implementação da Lei Geral nos municípios.

**9) 13 Agentes de Desenvolvimento com planos de trabalho estratégicos até dezembro de 2017.**

Indicador: Número de Planos Estratégicos de Agentes de Desenvolvimento.

Meta e prazo: 03 até dezembro de 2015, 04 até dezembro de 2016 e 06 até dezembro de 2017.

Método de mensuração: Planos de trabalhos cadastrados no Sistema de Monitoramento da implementação da Lei Geral nos municípios com no mínimo três ações de fomento ao DET que extrapolem iniciativas relacionadas à Lei Geral.

## ATENDIMENTOS

Os números de pequenos negócios e de atendimentos para o projeto são:

		MEI	ME	EPP	Produtor Rural	Potencial Empresário	Potencial Empreendedor	Total
Pequenos Negócios	2015	426	304		250	309	450	1.820
	2016	426	304		250	309	450	1.820
	2017	426	304		250	309	450	1.820
	<b>Total:</b>	<b>1.278</b>	<b>912</b>		<b>750</b>	<b>1.170</b>	<b>1.350</b>	<b>5.460</b>
Atendimentos	2015	852	608		500	708	900	3.640
	2016	1.278	912		750	1.170	1.350	5.460
	2017	1.704	1.216		1.000	1.560	1.800	7.280
	<b>Total:</b>	<b>3843</b>	<b>2.736</b>		<b>2.250</b>	<b>3.438</b>	<b>4.050</b>	<b>16.380</b>

## ARTICULAÇÃO

Os números de municípios das ações com a Lei Geral e Agentes de Desenvolvimento são:

	2015	2016	2017	Total
Lei Geral implementada	2	6	3	11
Lei Geral potencializada		2		2
Volume de compras acima de 30%		6	7	13
Salas do Empreendedor nos requisitos	13			13
Agente de Desenvolvimento nomeados	4	9		13
Agente de Desenvolvimento com plano estratégico	4	9		13
<b>Total:</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	

## **PREMISSAS**

---

- Manutenção e ampliação de um ambiente político em sintonia com as estratégias do Sebrae.
- Cenário econômico com viés de crescimento do PIB.
- Inflação brasileira dentro do teto do regime de metas de inflação.
- Manutenção de uma política fiscal austera.
- Manutenção da ordem política democrática.
- Ausência de severos fatores climáticos.

## AÇÕES

---

### Resumo das ações e marcos críticos:

AÇÃO	VALOR
<b>BLOCO I - ATENDIMENTO</b>	
Estruturação do projeto	13.272,00
Gestão e monitoramento do projeto	194.016,00
Acompanhamento da execução das mensurações	60.000,00
Acompanhamento da execução das avaliações	0
Conhecimento e informação qualificada do território	54.320,00
Articulação de uma rede de cooperação público e privada	82.707,00
Outros Atendimentos	196.570,00
SEI	160.650,00
Na Medida	279.098,00
No Campo	227.302,00
Negócio a Negócio	470.340,00
Sebraetec	146.300,00
Educação Empreendedora	149.616,00
Acesso a novos mercados	331.610,00
<b>BLOCO II - ARTICULAÇÃO</b>	
Sensibilização dos gestores públicos	62.582,00
Implementação da Lei Geral	62.582,00
Gestão do conhecimento sobre a implementação da Lei Geral	21.414,00
Aperfeiçoamento dos mecanismos de governança	102.906,00
Fortalecimento das Salas do Empreendedor como mecanismo de desenvolvimento local	125.274,00
Aumento da participação dos pequenos negócios nas compras públicas municipais	65.568,00
Reposicionamento da Rede de Agentes de Desenvolvimento	90.678,00
Celebração de resultados	82.220,00

**Detalhamento das ações:****BLOCO I – ATENDIMENTO****Ação 1. Estruturação do projeto**

**Descrição da ação:** Estruturação do projeto.

**Coordenador da ação:** Enivaldo Piloto Santos

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 14/04/2015

**Data de término:** 05/06/2015

**Valor orçado:** R\$ 13.272,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Estruturar projeto.	14/04/2015	30%
Pactuar projeto com os parceiros.	25/05/2015	60%
Ação encerrada.	05/06/2015	10%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	13.272,00	0	0	13.272,00
<b>Total:</b>			13.272,00	0	0	13.272,00

Metas de Entrega	
Métrica	2015
Projeto estruturado e pactuado.	1

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Projeto pactuado.	Projeto	1	13.272,00	13.272,00	Sebrae/Ba
<b>Total:</b>				13.272,00	Sebrae/Ba

**Memória de cálculo**

1. Pactuar projeto com parceiros.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Diárias	Diárias	6	262,00	1.572,00
<b>Total:</b>				2.052,00

2. Consultoria para pactuar projeto com parceiros.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	120	83,00	9.960,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Diárias	Diárias	6	130,00	780,00
<b>Total:</b>				11.220,00

\* Esse item só deve constar caso o estado utilize consultor para apoiar na pactuação dos projetos com parceiros.

## Ação 2. Gestão e monitoramento do projeto

**Descrição da ação:** Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.

**Coordenador da ação:** Enivaldo Piloto

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 194.016,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar consultoria para acompanhamento e monitoramento in loco das ações do projeto.	31/12/2017	0% 2
Organizar reuniões locais de monitoramento.	31/12/2017	0% 3
Participar de reuniões nacionais de monitoramento.	31/12/2017	0% 2
Participar de eventos que ajudarão na gestão do projeto.	31/12/2017	0% 1
Elaborar relatório de gestão do projeto.	31/12/2017	0% 2

		Previsão Financeira				
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	64.672,00	64.672,00	64.672,00	194.016,00
<b>Total:</b>			64.672,00	64.672,00	64.672,00	194.016,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Elaborar relatório de gestão do projeto	1	2	2

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria para acompanhamento e monitoramento in loco das ações do projeto.	Horas	20	2.490,00	49.800,00	Sebrae/BA

Deslocamento e diárias da consultoria.	consultoria	20	870,00	17.400,00	Sebrae/BA
Reuniões locais de monitoramento.	Reuniões	30	3.784,00	113.520,00	Sebrae/BA
Reuniões nacionais de monitoramento.	Reuniões	3	2.770,00	8.310,00	Sebrae/BA
Participar de eventos que ajudarão na gestão do projeto.	Eventos	3	1.662,00	4.986,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				194.016,00	Sebrae/BA

### Memória de cálculo

1. Consultoria para acompanhamento e monitoramento in loco das ações do projeto.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	30	83,00	2.490,00
<b>Total:</b>				2.490,00

2. Deslocamento e diárias da consultoria.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
combustível	combustível			0,00
Diárias	Diárias	3	130,00	390,00
<b>Total:</b>				870,00

3. Reuniões locais de monitoramento.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Deslocamento(aluguel de veículo)	Deslocamento	1	1.612,00	1.612,00
Combustível	Combustível	1	600,00	600,00
Diárias	Diárias	6	262,00	1.572,00
<b>Total:</b>				3.784,00

obs: Despesa do gestor para todas as ações do projeto

4. Reuniões nacionais de monitoramento.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Passagem aérea (ida e volta)	Passagem	1	1.500,00	1.500,00
Deslocamento	Deslocamento	1	200,00	200,00
Diárias	Diárias	2	535,00	1.070,00
<b>Total:</b>				2.770,00

5. Participar de eventos que ajudarão na gestão do projeto.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Passagem aérea (ida e volta)	Passagem	1	800,00	800,00
Deslocamento	Deslocamento	1	100,00	100,00
Diárias	Diárias	2	381,00	762,00
<b>Total:</b>				1.662,00

### Ação 3. Acompanhamento da execução das mensurações

**Descrição da ação:** Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.

**Coordenador da ação:** UGE Bahia

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/12/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 60.000,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar pesquisa para mensurar os resultados do projeto no território anualmente (T0, T1, T2 e TF).	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	20.000,00	20.000,00	20.000,00	60.000,00
<b>Total:</b>			20.000,00	20.000,00	20.000,00	60.000,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Pesquisa para mensurar os resultados do projeto no território.	1	1	1

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Realizar pesquisa para mensurar os resultados do projeto no território anualmente.	Pesquisa	3	20.000,00	60.000,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				60.000,00	Sebrae/BA

#### Memória de cálculo (

1. Realizar pesquisa para mensurar os resultados do projeto no território anualmente.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Contratar empresa para realizar pesquisa	pesquisa	1	20.000,00	20.000,00
<b>Total:</b>				20.000,00

#### Ação 4. Acompanhamento da execução das avaliações.

**Descrição da ação:** Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.

**Coordenador da ação:** Enivaldo Piloto Santos

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** 0

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Avaliar e elaborar relatório de execução do projeto.	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	0	0	0	0
<b>Total:</b>						

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Relatório de execução do projeto.	1	1	1

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Relatório de execução do projeto.	Relatório	3	0	0	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				0	Sebrae/BA

## Ação 5. Conhecimento e informação qualificada do território

**Descrição da ação:** Análise socioeconômica do território (usar os indicadores disponibilizados no NIT – Núcleo de Inteligência Territorial para fazer a análise).

**Coordenador da ação:** Enivaldo Piloto

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/NA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 28/04/2017

**Valor orçado:** R\$ 54.320,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar diagnóstico do território.	01/06/2015	4 0%
Realizar mapeamento de oportunidades de negócios do território.	01/07/2015	3 0%
Desenvolver material de divulgação das oportunidades.	01/08/2015	1 0%
Imprimir material de divulgação das oportunidades.	01/09/2015	1 0%
Imprimir material de divulgação das oportunidades.	01/09/2015	1 0%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro	54.320,00			54.320,00
<b>Total:</b>			54.320,00	0,00	0,00	54.320,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Diagnóstico do território realizado.	1	0	0
Mapeamento de oportunidades de negócios realizado.	1	0	0
Material de divulgação das oportunidades desenvolvido.	1	0	0
Material de divulgação impresso.	1	0	0

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Realizar diagnóstico do território.	Diagnóstico	1	12.130,00	12.130,00	Sebrae/Na
Realizar mapeamento de oportunidades de negócios do território.	Mapeamento	1	32.210,00	32.210,00	Sebrae/Na
Desenvolver material de divulgação das oportunidades.	Material	1	4.980,00	4.980,00	Sebrae/Na
Imprimir material de divulgação das oportunidades.	Material	1000	5,00	5.000,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				54.320,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

#### 1. Realizar diagnóstico do território.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	120	71,00	8.520,00
Deslocamento	Deslocamento	4	480,00	1.920,00
Diárias	Diária	13	130,00	1.690,00
<b>Total:</b>				12.130,00

#### 2. Realizar mapeamento de oportunidades de negócios do território.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	390	71,00	27.690,00
Deslocamento	Deslocamento	4	480,00	1.920,00
Diárias	Diária	20	130,00	2.600,00
<b>Total:</b>				32.210,00

#### 3. Desenvolver material de divulgação das oportunidades.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	horas	60	83,00	4.980,00
				0,00
<b>Total:</b>				4.980,00

#### 4. Imprimir material de divulgação das oportunidades.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Impressão de material 2015	material impresso	500	5,00	2.500,00
Impressão de material 2017	material impresso	500	5,00	2.500,00
<b>Total:</b>				5.000,00

## Ação 6. Articulação de uma rede de cooperação público e privada

**Descrição da ação:** Promover articulação, mobilização e capacitação de uma rede de cooperação público e privada.

**Coordenador da ação:** Enivaldo Piloto Santos

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 82.707,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Articular uma rede de cooperação no território.	31/12/2017	30%
Realizar consultoria junto à rede de cooperação.	31/12/2017	30%
Capacitar os integrantes da rede de cooperação nos temas empreendedorismo, liderança e cooperação.	31/12/2017	20%
Realizar Workshops de desenvolvimento territorial.	31/12/2017	20%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	19.872,00	31.417,50	31.417,50	82.707,00
<b>Total:</b>			19.872,00	31.417,50	31.417,50	82.707,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Consultoria – horas.		180	180
Capacitação da rede de cooperação.		5	4
Workshops.	4	2	2

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria junto à rede de cooperação.	Município	2	19.380,00	38.760,00	Sebrae/BA

Capacitação dos integrantes da rede de cooperação nos temas empreendedorismo, liderança e cooperação.	Capacitação	9	2.675,00	24.075,00	Sebrae/BA
Workshops de desenvolvimento territorial.	Workshops	8	2.484,00	19.872,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				82.707,00	Sebrae/BA

### Memória de cálculo

#### 1. Consultoria junto à rede de cooperação.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	180	83,00	14.940,00
<b>Deslocamento</b>	<b>Deslocamento</b>	<b>3</b>	<b>960,00</b>	<b>2.880,00</b>
Diárias	Diária	12	130,00	1.560,00
<b>Total:</b>				19.380,00

#### 2. Capacitação dos integrantes da rede de cooperação nos temas empreendedorismo, liderança e cooperação.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	hora	1	785,00	785,00
Deslocamento	Deslocamento	1	960,00	960,00
Diárias	Diária	1	130,00	130,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.675,00

#### 3. Workshops de desenvolvimento territorial.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Oficina	1	594,00	594,00
Deslocamento	Deslocamento	1	960,00	960,00
Diárias	Diária	1	130,00	130,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.484,00

## Ação 7. Outros Atendimentos

**Descrição da ação:** Promover o atendimento individual de acordo com as vocações e potencialidades econômicas não exploradas nos diversos segmentos: agronegócio, indústria, comércio e serviço.

**Coordenador da ação:** Francielle Braga

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 196.570,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar capacitação com temáticas de acordo com a necessidade local.	31/12/2017	2 0%
Realizar palestras com temáticas de acordo com a necessidade local.	31/12/2017	2 0%
Realizar consultorias.	31/12/2017	3 0%
Realizar atendimento através do Sebrae Itinerante.	31/12/2017	3 0%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro		98.285,00	98.285,00	196.570,00
<b>Total:</b>			0,00	98.285,00	98.285,00	196.570,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Capacitação com temáticas de acordo com a necessidade local.		15	15
Palestras com temáticas de acordo com a necessidade local.		15	15
Horas de Consultorias.			
Sebrae Itinerante.		10	10

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Capacitação com temáticas de acordo com a necessidade local.	Capacitação	30	2.806,00	84.180,00	Sebrae/Na

Palestras com temáticas de acordo com a necessidade local.	Palestras	30	1.409,00	42.270,00	Sebrae/Na
Consultorias.	Horas/ Município		0,00	0,00	Sebrae/Na
Sebrae Itinerante.	Sebrae Itinerante	20	3.506,00	70.120,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				196.570,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

#### 1. Capacitação com temáticas de acordo com a necessidade local.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	hora	16	71,00	1.136,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Diárias	Diária	3	130,00	390,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.806,00

#### 2. Palestras com temáticas de acordo com a necessidade local.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	hora	1	499,00	499,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Diárias	Diária	1	130,00	130,00
Material	Kit			0,00
Aluguel de sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.409,00

#### 3. Consultorias.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	hora	0		0,00
Diária	Diária	0		0,00
Deslocamento	Deslocamento	0		0,00
<b>Total:</b>				0,00

#### 4. Sebrae Itinerante.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Salas	Tenda	4	100	400
Deslocamento	Trecho	1	480	480
Diárias de Técnicos	Diárias	4	262	1.048
Alimentação/Hospedagem	Diária	1		0
Impressão de Folderes	Folderes	1.000	0	250
Atendente (Consultor)	Horas	16	83	1.328
<b>Total:</b>				3.506

## Ação 8. SEI

**Descrição da ação:** Promover o atendimento aos microempreendedores individuais por meio do conjunto de soluções SEI.

**Coordenador da ação:** Franciele Braga

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 160.650,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Capacitar na solução SEI Controlar meu dinheiro.	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Planejar.	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Empreender	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Unir forças para melhorar.	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Vender.	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Comprar.	31/12/2017	15%
Capacitar na solução SEI Administrar.	31/12/2017	10%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/Na	Financeiro		80.325,00	80.325,00	160.650,00
<b>Total:</b>			0,00	80.325,00	80.325,00	160.650,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Capacitação - SEI Controlar meu dinheiro.		10	5
Capacitação - SEI Planejar.		10	5
Capacitação - SEI Empreender.		10	5
Capacitação - SEI Unir forças para melhorar.		10	5
Capacitação - SEI Vender.		10	5
Capacitação - SEI Comprar.		10	5
Capacitação - SEI Administrar.		10	5

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
SEI Controlar meu dinheiro.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Planejar.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Empreender.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Unir forças para melhorar.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Vender.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Comprar.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
SEI Administrar.	Capacitação	15	1.530,00	22.950,00	Sebrae/Na
<b>Total</b>				160.650,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

#### 1. Capacitação da solução - SEI Controlar meu dinheiro.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

#### 2. Capacitação da solução - SEI Planejar.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

#### 3. Capacitação da solução - SEI Empreender.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00

<b>Total:</b>	1.530,00
---------------	----------

4. Capacitação da solução - SEI Unir forças para melhorar.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

5. Capacitação da solução - SEI Vender.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

6. Capacitação da solução - SEI Comprar.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

7. Capacitação da solução - SEI Administrar.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	3	120,00	360,00
Deslocamento	deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.530,00

## Ação 09. Na Medida

**Descrição da ação:** Promover o atendimento as microempresas por meio do conjunto de soluções Na medida.

**Coordenador da ação:** Giovanna Ferrari

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 279.098,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Capacitar em Mercado.	31/12/2017	10%
Capacitar em Planejamento estratégico.	31/12/2017	10%
Capacitar em Empreendedorismo.	31/12/2017	10%
Capacitar em Associativismo e cooperativismo.	31/12/2017	10%
Capacitar em Gestão de pessoas.	31/12/2017	10%
Capacitar em Gestão financeira.	31/12/2017	10%
Capacitar em Internet.	31/12/2017	10%
Palestra – Tributação.	31/12/2017	10%
Palestra de Venda do Na Medida.	31/12/2017	20%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro		139.549,00	139.549,00	279.098,00
<b>Total:</b>			0,00	139.549,00	139.549,00	279.098,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Capacitação em Gestão Financeira Na Medida.		10	3
Capacitação em Gestão de Pessoas e Equipe Na Medida		6	2
Capacitação em Associativismos e Cooperativismo		1	1
Capacitação em Planejamento Estratégico Na Medida		8	2

Capacitação em Plano de Marketing Na Medida		4	1
Capacitação Internet Na Medida		4	1
Palestra – Tributação.		4	1
Palestra – Vendas		4	4
Capacitação em Mercado		3	2

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Capacitação em Gestão Financeira Na Medida.	Capacitação	13	6.670,00	86.710,00	Sebrae/Na
Capacitação em Gestão de Pessoas e Equipe Na Medida	Capacitação	8	7.002,00	56.016,00	Sebrae/Na
Capacitação em Associativismos e Cooperativismo	Capacitação	2	2.888,00	5.776,00	Sebrae/Na
Curso em Planejamento Estratégico	Capacitação	10	6.338,00	63.380,00	Sebrae/Na
Capacitação Internet Na Medida	Capacitação	5	2.888,00	14.440,00	Sebrae/Na
Palestra – Tributação.	Capacitação	5	1.622,00	8.110,00	Sebrae/Na
Palestra – Vendas	Capacitação	8	1.622,00	12.976,00	Sebrae/Na
Capacitação em Mercado	Capacitação	5	6.338,00	31.690,00	Sebrae/Na
<b>Total</b>				279.098,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

#### 1. Gestão Financeira Na Medida

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Hora	20	83,00	1.660,00
Consultoria	Hora	40	83,00	3.320,00
Diálogos	Hora			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	5	130,00	650,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				6.670,00

#### 2. Gestão de Pessoas e Equipe Na Medida

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Hora	24	83,00	1.992,00
Consultoria	Hora	40	83,00	3.320,00
Diálogo	Hora			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00

Diária	Diária	5	130,00	650,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				7.002,00

### 3. Capacitação em Associativismo e cooperativismo (modulo 3)

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Hora	16	83,00	1.328,00
Consultoria	Hora			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	4	130,00	520,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.888,00

### 4. Planejamento Estratégico (Curso Planejamento Estratégico)

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Hora	16	83,00	1.328,00
Consultoria	Hora	40	83,00	3.320,00
Diálogos	Hoas			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	5	130,00	650,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				6.338,00

### 5. Internet Na Medida (curso)

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Palestra	Hora			0,00
Instrutoria	Hora	16	83,00	1.328,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	4	130,00	520,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.888,00

### 6. Palestra Tributação

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Hora	2	226,00	452,00
Consultoria	Hora			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.622,00

#### 7. Palestra – de Venda

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Oficina	2	226,00	452,00
Consultoria	Hora			0,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	1	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.622,00

#### 8. Capacitação em Mercado (Oficina Plano de Marketing)

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Hora	16	83,00	1.328,00
Consultoria	Hora	40	83,00	3.320,00
Deslocamento	Deslocamento	1	240,00	240,00
Diária	Diária	5	130,00	650,00
Deslocamento Material Coletivo	Deslocamento			0,00
Material Individual	unidade	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				6.338,00

## 10. No Campo

**Descrição da ação:** Promover o atendimento aos produtores rurais por meio do conjunto de soluções No Campo.

**Coordenador da ação:** Paulo Mesquita

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 227.302,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Capacitar na temática Gestão, Comercialização, Empreendedorismo, Associativismo e Liderança.	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro		113.651,00	113.651,00	227.302,00
<b>Total:</b>			0,00	113.651,00	113.651,00	227.302,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Capacitação - Custo para Produzir No Campo		15	14
Capacitação - Gerenciar No Campo		15	14
Capacitação - Controlar Meu Dinheiro No Campo		15	14
Capacitação - Negociar no Campo		15	14

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Capacitação - Custo para Produzir No Campo	Capacitação	29	1.810,00	52.490,00	Sebrae/Na
Capacitação - Gerenciar No Campo	Capacitação	29	2.210,00	64.090,00	Sebrae/Na
Capacitação - Controlar Meu Dinheiro No Campo	Capacitação	29	1.909,00	55.361,00	Sebrae/Na
Capacitação - Negociar no Campo	Capacitação	29	1.909,00	55.361,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				227.302,00	Sebrae/Na

## Memória de cálculo

### 1. Oficina Custo para Produzir no Campo

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	1	400,00	400,00
Deslocamento	deslocamento	1	480,00	480,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.810,00

### 2. Oficina Gerenciar no Campo (Despertar Rural)

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	1	800,00	800,00
Deslocamento	deslocamento	1	480,00	480,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.210,00

### 3. Oficina Controlar Meu Dinheiro no Campo

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	1	499,00	499,00
Deslocamento	deslocamento	1	480,00	480,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.909,00

### 4. Oficina Negociar no Campo

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	oficina	1	499,00	499,00
Deslocamento	deslocamento	1	480,00	480,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.909,00

## Ação 11. Negócio a Negócio

**Descrição da ação:** Promover o atendimento individual através do Negócio a Negócio de acordo com as vocações e potencialidades econômicas nos diversos segmentos: agronegócio, indústria, comércio e serviço.

**Coordenador da ação:** Rafael Ferraro

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor do Negócio a Negócio:** R\$ 470.340,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar atendimento pelo Negócio a Negócio.	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/Na	Financeiro	117.585,00	176.377,50	176.377,50	470.340,00
<b>Total:</b>			117.585,00	176.377,50	176.377,50	470.340,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Atendimentos Negócio a Negócio.	1.800	2.700	2.700

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Negócio a Negócio.	Atendimento	7200	51,00	367.200,00	Sebrae/Na
Negócio a Negócio.	Capacitação AOE			0,00	Sebrae/Na
Negócio a Negócio tutor	meses	27	3.820,00	103.140,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				470.340,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

1. Negócio a Negócio – visita.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Atendimento	Visita	2700	51,00	137.700,00
<b>Total:</b>				137.700,00

4. Negócio a Negócio – tutor.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	40	83,00	3.320,00
Diárias	Diárias	2	130,00	260,00
Deslocamento	Deslocamento	2	120,00	240,00
<b>Total:</b>				3.820,00

## Ação 12. Sebraetec (Inovação)

**Descrição da ação:** Promover o atendimento por meio do Sebraetec.

**Coordenador da ação:** Maria Carolina

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor do Sebraetec:** 146.300,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar atendimento pelo Sebraetec	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/Na	Financeiro	0,00	89.870,00	56.430,00	146.300,00
Clientes atendidos	Sebrae/BA	Financeiro	0,00	89.870,00	56.430,00	146.300,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Sebraetec (horas)		430	270

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria Sebraetec	Horas	700	209,00	146.300,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				146.300,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

1. Consultoria Sebraetec.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria	Horas	700	107,00	74.900,00
Diárias	Diárias	84	130,00	10.920,00
Deslocamentos	Deslocamento	56	1.080,00	60.480,00
<b>Total:</b>				146.300,00

### Ação 13. Educação Empreendedora

**Descrição da ação:** Promover o atendimento aos potenciais empreendedores por meio do Programa Educação Empreendedora.

**Coordenador da ação:** Janaina Silva

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor do Sebraetec:** R\$ 149.616,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar atendimento com soluções de Educação Empreendedora	31/12/2017	100%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/Ba	Financeiro	22.442,40	59.846,40	67.327,20	149.616,00
<b>Total:</b>			22.442,40	59.846,40	67.327,20	149.616,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Soluções Educação Empreendedora	32	32	32

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Fundamentação Teórica e Metodológica do JEPP	Capacitação	16	6.735,00	107.760,00	Sebrae/Na
Crescendo e Empreendendo	Capacitação	16	2.616,00	41.856,00	
<b>Total:</b>				149.616,00	Sebrae/Na

#### Memória de cálculo

##### 1. Fundamentação Teórica e Metodológica do JEPP

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Horas	45	71,00	3.195,00
Deslocamento	deslocamento	1	960,00	960,00
Diaria	diaria	6	130,00	780,00
Material	kit	1	400,00	400,00
Aluguel de sala	diaria	5	100,00	500,00
Aluguel de TV e Data-Show	diaria	5	90,00	450,00

Aluguel de DVD/Computador	diaria	5	90,00	450
<b>Total:</b>				6.735,00

2. Crescendo e Empreendendo

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Horas	12	83,00	996,00
Deslocamento	deslocamento	2	480,00	960,00
Diaria	diaria	2	130,00	260,00
Material	Kit	1	400,00	400,00
<b>Total:</b>				2.616,00

**Ação 14. Acesso a novos mercados**

**Descrição da ação:** Promover o atendimento por meio das soluções de acesso a mercado e potencializar o uso do poder de compra.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 331.610,00

Marcos críticos		
Descrição	Prazo	% Esforço
Realizar eventos para inclusão dos pequenos negócios nas oportunidades locais.	31/12/2017	30%
Realizar Rodadas de Negócios.	31/12/2017	30%
Realizar visitas técnicas (prospecção de mercado).	31/12/2017	10%
Realizar curso Como fornecer para a prefeitura.	31/12/2017	10%
Realizar curso ou palestra para acesso a serviços financeiros.	31/12/2017	10%
Realizar consultorias para acesso a mercados e serviços financeiros.	31/12/2017	10%

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro		165.805,00	165.805,00	331.610,00
<b>Total:</b>			0,00	165.805,00	165.805,00	331.610,00

Metas de Atendimento			
Métrica	2015	2016	2017
Eventos para inclusão dos pequenos negócios nas oportunidades locais.		1	1
Rodadas de Negócios.		2	1
Visitas técnicas (prospecção de mercado).		3	2
Compras Governamentais - Curso Fornecedor.		7	6
Curso ou palestra para acesso a serviços financeiros.		13	13

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Eventos para inclusão dos pequenos negócios nas oportunidades locais.	Evento	2	29.104,00	58.208,00	Sebrae/Na
Rodadas de Negócios.	Rodadas de Negócio	3	32.920,00	98.760,00	Sebrae/Na
Visitas técnicas (prospecção de mercado).	Visita	5	1.560,00	7.800,00	Sebrae/Na
Compras Governamentais - Curso Fornecedor.	Capacitação	26	4.508,00	117.208,00	Sebrae/Na
Curso ou palestra para acesso a serviços financeiros.	Capacitação	26	1.909,00	49.634,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				331.610,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

1. Eventos para inclusão dos pequenos negócios nas oportunidades locais - FOMENTA/Encontro de Negócios.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Hospedagem	Diária	100	80,00	8.000,00
Transporte	ônibus	2	4.500,00	9.000,00
Alimentação	Unidade	200	25,00	5.000,00
Palestrantes	Horas	2	642,00	1.284,00
Deslocamento	Deslocamento	2	1.080,00	2.160,00
Diárias	Diária	2	130,00	260,00
Aluguel de Sala	Diária	1	3.000,00	3.000,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	2	100,00	200,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	2	100,00	200,00
<b>Total:</b>				29.104,00

2. Rodadas de Negócios.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Passagem Aérea	Passagem Ida e Volta	3	1.000,00	3.000,00
<b>Consultoria</b>	Horas	180	83,00	14.940,00
<b>Deslocamento</b>	Deslocamento	3	1.080,00	3.240,00
Diárias	Diária	8	130,00	1.040,00
Alimentação	Unidade	50	50,00	2.500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	3.000,00	3.000,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
Material	Kit	50	100,00	5.000,00
<b>Total:</b>				32.920,00

3. Visitas técnicas (prospecção de mercado).

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Hospedagem	Diária	4	120,00	480,00
Deslocamento	Deslocamento	1	1.080,00	1.080,00
<b>Total:</b>				1.560,00

4. Compras Governamentais - Curso Fornecedor.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Hora	16	83,00	1.328,00
Deslocamento	deslocamento	1	960,00	960,00
Diária	Diária	4	130,00	520,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	4	100,00	400,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	4	100,00	400,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	4	100,00	400,00
<b>Total:</b>				4.508,00

5. Curso ou palestra para acesso a serviços financeiros.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	horas	1	499,00	499,00
Deslocamento	deslocamento	1	480,00	480,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Material	kit	1	500,00	500,00
Aluguel de Sala	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV e Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				1.909,00

6. Consultoria.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Consultoria	Horas			0,00
<b>Total:</b>				0,00

7. Deslocamento e diária para realização da consultoria.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Deslocamento	Trecho (ida e volta)	0	0,00	0,00
Diária	Diária	0	0,00	0,00
<b>Total:</b>				0,00

## BLOCO II - ATENDIMENTO

### Ação 15. Sensibilização dos gestores públicos

**Descrição da ação:** Sensibilização do gestor público sobre o projeto e o trabalho com a implementação da Lei Geral. Essa ação está dividida em duas etapas:

#### Etapa 1. Articulação – Sensibilização e elaboração de diagnóstico e Plano de Trabalho

**Descrição:** Orientação do gestor público sobre o monitoramento a ser realizado pelo Sebrae e realização de palestras para sensibilizar as autoridades e lideranças empresariais sobre a importância de se implementar a Lei Geral. Levantamento de informações sobre a aplicação da Lei Geral no município com base nas diretrizes, bem como construção do Plano de Trabalho com as ações que serão desenvolvidas no município.

#### Etapa 2. Revisão de legislação

**Descrição:** Consultoria para o aprimoramento da regulamentação da Lei Geral municipal tomando por base os aspectos de desburocratização, do uso do poder de compra e da formalização de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 62.582,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/NA	Sebrae/NA	Financeiro	20.860,67	20.860,67	20.860,67	62.582,00
<b>Total:</b>			20.860,67	20.860,67	20.860,67	62.582,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	6	7	
Diagnósticos Realizados	6	7	
Planos de trabalho elaborados.	6	7	
Horas de consultoria para gestores públicos.	48	56	

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Sensibilização dos gestores públicos e redação do plano de trabalho.	Municípios	13	2.324,00	30.212,00	Sebrae NA
Revisão da Legislação.	Municípios	13	2.490,00	32.370,00	Sebrae NA
<b>Total:</b>				62.582,00	Sebrae NA

#### Memória de cálculo

1. Realizar consultoria para sensibilização e elaboração do plano de trabalho.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria para sensibilização dos gestores público visando à implementação da LG.	Horas	8	83,00	664,00
Consultoria para realizar diagnóstico de implementação	Horas	20	83,00	1.660,00
Consultoria para elaboração dos planos de trabalho.	Horas	20	83,00	1.660,00
<b>Total:</b>		48		2.324,00

2. Consultoria para revisão de legislação.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria para revisão da LG no município.	Horas	20	83,00	1.660,00
Consultoria para mobilização dos gestores publicos visando a mudança da LG	Horas	10	83,00	830,00
<b>Total:</b>		30		2.490,00

## Ação 16. Implementação da Lei Geral

**Descrição:** Consultoria e capacitação de representantes das prefeituras nos 04 eixos priorizados pela implementação da Lei Geral. Essa ação está dividida em quatro etapas:

### **Etapa 1. Uso do Poder de Compras - consultorias e capacitações**

**Descrição:** Consultoria e capacitação de representantes das prefeituras que poderão implementar ações relacionadas à compras públicas em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios existentes nos municípios e realização do curso Compras Governamentais com aplicação de benefícios para a MPE.

### **Etapa 2. Desburocratização - consultorias e oficinas**

**Descrição:** Consultoria e capacitação de representantes das prefeituras que poderão implementar ações relacionadas à desburocratização em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios existentes nos municípios, como a revisão dos processos de abertura e baixa e o apoio da abertura das Salas do Empreendedor.

### **Etapa 3. Micro Empreendedor individual - consultorias e oficinas**

**Descrição:** Consultoria e capacitação de representantes das prefeituras que poderão implementar ações correlacionadas aos microempreendedores individuais, bem como estimular a formalização de potenciais empreendedores que apresentarem o perfil.

### **Etapa 4. Agente de Desenvolvimento - capacitação básica**

**Descrição:** Capacitação de servidores e gestores públicos com o perfil para exercer as funções do Agente de Desenvolvimento. Estes atuarão nos municípios como fomentadores e organizadores das ações de desenvolvimento local, agindo como agregadores das forças públicas, empresariais e da sociedade civil, bem como catalisadores das demandas, necessidades e oportunidades, com foco na implementação da Lei Geral. Aplicação do Curso Básico de Agente de Desenvolvimento desenvolvido pelo Sebrae e CNM.

**Coordenador da ação:** Taisa Cancela

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2015

**Valor orçado:** R\$ 151.559,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro	43.301,92	64.955,16	43.301,92	151.559,00
<b>Total:</b>			43.301,92	64.955,16	43.301,92	151.559,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	11	13	13
Servidores públicos capacitados.	88	88	88
Cursos de Compras Governamentais Comprador.	3	3	3
Oficinas de Desburocratização.	13	13	13
Cursos básicos de Agentes de Desenvolvimento.	1	1	1
Agentes de Desenvolvimento capacitados.	3	5	5
Horas de consultoria para gestores públicos.	15	15	154

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria para implementação da Lei Geral Municipal.	Horas	11	6.640,00	73.040,00	Sebrae/Na
Capacitação Gestores Públicos - Compradores.	Capacitação	9	3.515,00	31.635,00	Sebrae/Na
Realização de oficinas sobre desburocratização.	Capacitação	13	2.016,00	26.208,00	Sebrae/Na
Realização de oficinas sobre microempreendedor individual.	Oficina	4	2.016,00	8.064,00	Sebrae/Na
Formação Básica para Agentes de Desenvolvimento.	Oficina	3	4.204,00	12.612,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				151.559,00	Sebrae/Na

#### Memória de cálculo

##### 1. Consultoria para implementação da Lei Geral Municipal.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria para a implementação do eixo <i>Uso do Poder de Compras.</i>	Horas	20	83,00	1.660,00
Consultoria para a implementação do eixo <i>Empreendedor Individual.</i>	Horas	20	83,00	1.660,00

Consultoria para a implementação do eixo <i>Desburocratização.</i>	Horas	20	83,00	1.660,00
Consultoria para a implementação do eixo <i>Agente de desenvolvimento.</i>	Horas	20	83,00	1.660,00
<b>Total:</b>				6.640,00

#### 2. Capacitação Gestores Públicos - Compradores.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Horas	15	83,00	1.245,00
Diária	Diária	3	130,00	390,00
Deslocamento	Deslocamento	1	1.080,00	1.080,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				3.515,00

#### 3. Oficina Desburocratização.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Oficina	1	606,00	606,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Dia	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.016,00

#### 4. Oficina MEI.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Oficina	1	606,00	606,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Dia	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				2.016,00

#### 5. Formação básica para Agentes de Desenvolvimento.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutoria	Horas	18	83,00	1.494,00
Diária	Diária	3	130,00	390,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Dia	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Dia	1	100,00	100,00
Aluguel de sala	Dia	1	100,00	100,00
Hospedagem dos Agentes	Diária	13	80,00	1.040,00
<b>Total:</b>				4.204,00

## Ação 17. Gestão do Conhecimento sobre a Implementação da Lei Geral

**Descrição da ação:** Levantamento das informações que existem sobre os municípios que já implementaram a Lei Geral, além do monitoramento dos dados e evidências que são inseridos no Sistema de Monitoramento da Implementação da Lei Geral. Essa ação está dividida em duas etapas:

### Etapa 1. Diagnóstico dos municípios para priorização das ações e revisão de indicadores e evidências lançados no SMLG

**Descrição:** Levantamento do status nos municípios que já tem a Lei Geral implementada, identificação das lacunas relacionadas aos 04 eixos para montar um plano de ação para potencializar o eixo necessário para cada município. Acompanhamento dos indicadores e respostas lançadas no SMLG para a identificação das lacunas relacionadas às evidências de cada município, além do monitoramento para inclusão de novos documentos e alteração das notas conforme a aplicação do plano de ação de cada município.

### Etapa 2. Divulgação do Núcleo de Inteligência Territorial para parceiros e beneficiários do projeto

**Descrição:** Divulgação de informações qualificadas do NIT para incentivar os gestores públicos a acompanhar o desenvolvimento do município a partir das ações de implementação da Lei Geral.

**Coordenador da ação:** Taisa Cancela

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 21.414,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	8.030,25	8.030,25	5.353,50	21.414,00
<b>Total:</b>			8.030,25	8.030,25	5.353,50	21.414,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	13	13	13
Diagnósticos temáticos Lei Geral elaborados.	13	13	13
Municípios com revisão de evidências no SMLG.	13	13	13
Planos de Trabalho elaborados.	13	13	
Plano de divulgação do NIT.	2	2	2

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Realizar diagnóstico sobre a Lei Geral.	Municípios	39	426,00	16.614,00	Sebrae/BA
Divulgação do Núcleo de Inteligência Territorial para parceiros e beneficiários do projeto.	Divulgação	6	800,00	4.800,00	Sebrae/BA
<b>Total</b>				21.414,00	Sebrae/BA

#### Memória de cálculo

#### Memória de cálculo

1. Realizar Diagnóstico sobre a Lei Geral.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit	Valor Total
Levantamento das informações a partir das evidências inseridas no sistema de monitoramento.	Horas	2	71,00	142,00
Elaboração do diagnóstico.	Horas	4	71,00	284,00
<b>Total:</b>				426,00

2. Divulgação do Núcleo de Inteligência Territorial para parceiros e beneficiários do projeto.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Elaboração de Cartilhas	Cartilha	5000	2,50	12.500,00
Anúncios em Jornais Locais	Anúncios	2	800,00	1.600,00
<b>Total:</b>				14.100,00

## Ação 18. Aperfeiçoamento dos mecanismos de governança

**Descrição da ação:** Fortalecimento e potencialização das instâncias de governança dos municípios com intuito de promover a sustentabilidade das ações relativas à melhoria do ambiente de negócios. O Comitê Gestor Municipal foi escolhido pois é o órgão local que possui as melhores características para fortalecer a implementação. Essa ação está dividida em três etapas:

### Etapa 1. Comitê Gestor Municipal - capacitação e consultoria

**Descrição:** consultoria especializada para analisar as entidades e pessoas que são importantes para compor o Comitê Gestor Municipal (CGM), mesclando lideranças e entidades públicas e privadas e identificando aquelas que de fato poderão contribuir. Seleção dos integrantes do CGM, sensibilização dos indicados para o Comitê Gestor e capacitação dos membros do comitê para sua atuação em prol do uso da Lei Geral como ferramenta de desenvolvimento econômico territorial.

### Etapa 2. Articulação da rede estadual dos Comitês Gestores Municipais

**Descrição:** consultoria para articulação dos vários Comitês Gestores Municipal da Lei Geral para formação de uma rede no estado. Promoção de reuniões e eventos para a integração dos comitês.

### Etapa 3. Acompanhamento dos resultados do Comitê Gestor Municipal

**Descrição:** articulação para o estabelecimento de relacionamento contínuo com o Comitê Gestor Municipal. A partir do acompanhamento, é possível verificar a evolução do status das ações prioritizadas e da implementação da Lei Geral nos municípios.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/Na

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 102.906,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/Na	Sebrae/BA	Financeiro		51.453,00	51.453,00	102.906,00
<b>Total:</b>			0,00	51.453,00	51.453,00	102.906,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Comitês Gestores criados.		8	
Workshops de divulgação de resultados.		6	3
Relatórios dos Comitês Gestores.		2	1

Horas de consultorias para gestores públicos.		16	8
---	--	----	---

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Comitê Gestor Municipal - capacitação e consultoria.	Quantidade	3	1.992,00	5.976,00	Sebrae/Na
Articulação da rede estadual dos Comitês Gestores Municipais.	Capacitação	6	4.150,00	24.900,00	Sebrae/Na
Acompanhamento dos resultados do Comitê Gestor Municipal.	Evento	30	2.401,00	72.030,00	Sebrae/Na
<b>Total:</b>				102.906,00	Sebrae/Na

### Memória de cálculo

#### 1. Comitê Gestor Municipal - capacitação e consultoria

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Sensibilização para a formação do Comitê Gestor Municipal	Horas	8	83,00	664,00
Formação do Comitê Gestor	Horas	8	83,00	664,00
Capacitação dos membros	Horas	8	83,00	664,00
<b>Total:</b>				1.992,00

#### 2. Articulação da rede estadual dos Comitês Gestores Municipais

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Articulação para a formação da rede de comitês.	Horas	20	83,00	1.660,00
Condução das reuniões dos comitês.	Horas	30	83,00	2.490,00
<b>Total:</b>				4.150,00

#### 3. Apresentação de resultados do Comitê Gestor Municipal

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Preparação dos resultados	Horas	20	83,00	1.660,00
Deslocamento	Deslocamento	2	240,00	480,00
Diária	Diária	2	130,00	260,00
Reunião de apresentação dos resultados para o município	Horas	1	1,00	1,00
<b>Total:</b>				2.401,00

## Ação 19. Fortalecimento das Salas do Empreendedor como mecanismo de desenvolvimento local

**Descrição da ação:** Potencialização da Sala do Empreendedor já existentes para melhorar a qualidade e aumentar a quantidade dos serviços prestados, a intenção é transformar as Salas em espaços de relacionamento dos empresários e o poder público municipal. Essa ação está dividida em duas etapas:

### Etapa 1. Ampliação dos serviços das Salas do Empreendedor

Descrição: Consultoria especializada para que a prefeitura possa estruturar um plano de trabalho para aprimorar os serviços da Sala do Empreendedor e adequá-la ao Termo de Referência criado pelo Sebrae Nacional. A sala deve se destinar a outros serviços de apoio ao empreendedor, se tornando ponto de referência na comunidade. E também oficina para apresentação do plano de trabalho da Sala do Empreendedor para os gestores públicos e parceiros para potencializar o espaço como referência para o empresariado local.

### Etapa 2. Captação de parcerias para a Sala do Empreendedor

Descrição: Criação de plano para atrair parceiros locais para atuar e ajudar a manter a Sala do Empreendedor no município. Identificação dos possíveis parceiros e sensibilização dos mesmos para atuação na Sala.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 125.274,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro	50.109,60	50.109,60	25.054,80	125.274,00
<b>Total:</b>			50.109,60	50.109,60	25.054,80	125.274,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	13	13	13
Plano de trabalho para Sala do Empreendedor estruturado.	13	13	
Planos para captação de parcerias estruturado.	2	2	1
Capacitação de Gestores Públicos.	1	1	1
Horas de consultorias para gestores públicos.	5	5	6

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria para estruturação e pactuação do Plano de trabalho e captação de parceiros para a sala do empreendedor.	Municípios	16	4.096,00	65.536,00	Sebrae/BA
Capacitação de Gestores Públicos nos municípios pólo.	Cursos	3	3.368,00	10.104,00	Sebrae/BA
Workshops e seminários de pactuação dos Planos de trabalho.	Workshops	26	1.909,00	49.634,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				125.274,00	Sebrae/BA

#### Memória de cálculo

##### 1. Consultoria elaboração e pactuação dos Planos de Trabalho – Sala do Empreendedor.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Estruturação dos Planos de trabalhos elaborados durante a implementação da Lei Geral	Horas	16	83,00	1.328,00
Elaboração de estratégias visando à captação de parceiros	Horas	10	83,00	830,00
Articulação dos parceiros para pactuação do Plano de Trabalho	Horas	16	83,00	1.328,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
<b>Total:</b>				<b>4.096,00</b>

##### 2. Capacitação para gestores públicos.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Horas	16	83,00	1.328,00
Diária	Diária	2	130,00	260,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	2	200,00	400,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Diária	2	100,00	200,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	2	100,00	200,00
<b>Total:</b>				<b>3.368,00</b>

Cursos de 24 horas.

##### 3. Workshop de Pactuação dos Planos de Trabalho

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Instrutor	Horas	1	499,00	499,00
Diária	Diária	1	130,00	130,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV ou Data – Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
<b>Total:</b>				<b>1.909,00</b>

## Ação20. Aumento da participação dos pequenos negócios nas compras públicas municipais

**Descrição da ação:** potencialização do Uso do Poder de compra público para garantir que os recursos investidos girem na economia local. Essa ação está dividida em duas etapas:

### Etapa 1. Equipes de compras - consultoria e capacitação

**Descrição:** Consultoria para os servidores públicos municipais adaptarem seus procedimentos de compras a luz da Lei Geral, mostrando ao gestor de compras a sua importância para o desenvolvimento do município e as ferramentas que a lei geral trouxe em seu capítulo de compras. Além de capacitação para a equipe de compras aplicando o curso de Compras Governamentais, comprador.

### Etapa 2. Planejamento Anual de Compras

**Descrição:** consultoria para elaboração do Planejamento Anual de Compras do município, dessa forma o gestor público pode divulgar as compras que irá realizar e os pequenos negócios podem ser organizados para fornecer os bens e serviços.

**Coordenador da ação:** Taisa Cancela

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 65.568,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/NA	Sebrae/BA	Financeiro	21.856,00	21.856,00	21.856,00	65.568,00
Sebrae/UF	Sebrae/UF					
<b>Total:</b>			21.856,00	21.856,00	21.856,00	65.568,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	13	13	13
Servidores públicos capacitados.	26	26	26
Cursos de Compras Governamentais – Comprador.	1	1	1
Planejamento Anual de Compras elaborado.	1	1	1
Planejamento Anual de Compras divulgado.	1	1	1
Horas de consultorias para gestores públicos.	18	18	18

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Equipes de compras - Capacitação.	Capacitação	2	3.474,00	6.948,00	Sebrae/BA
Consultoria sobre uso de poder publico	Capacitação	3	9.580,00	28.740,00	Sebrae/BA
Planejamento Anual de Compras	Plano	3	9.960,00	29.880,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				65.568,00	Sebrae/BA

### Memória de cálculo

#### 1. Equipes de compras - consultoria e capacitação

Curso Como comprar da pequena empresa - 20 participantes

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Hora	18	83,00	1.494,00
Deslocamento	Deslocamento	1	1.080,00	1.080,00
Aluguel de sala	Diária	1	400,00	400,00
Material do participante	Kit	1	500,00	500,00
<b>Total:</b>				3.474,00

Consultoria sobre Uso do Poder de compras

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Implementação do eixo Uso do Poder de Compras	Horas	80	83,00	6.640,00
Deslocamento	Deslocamento	2	1.080,00	2.160,00
Diária	Diária	6	130,00	780,00
<b>Total:</b>				9.580,00

#### 2. Planejamento Anual de Compras

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Estruturação do Plano Anual de Compras	Horas	120	83,00	9.960,00
<b>Total:</b>				9.960,00

## Ação 21. Reposicionamento da Rede de Agentes de Desenvolvimento

**Descrição da ação:** Fortalecimento da Rede estadual de Agentes de Desenvolvimento e potencialização da atuação desse ator. Essa ação está dividida em quatro etapas:

### Etapa 1. Agente de Desenvolvimento - capacitação avançada

**Descrição:** Capacitação dos Agentes de Desenvolvimento que já estejam atuando na função e estejam formalmente nomeados. Aplicação do Curso Avançado de Agente de Desenvolvimento desenvolvido pelo Sebrae e CNM.

### Etapa 2. Sensibilização dos gestores públicos sobre o papel do AD

**Descrição:** Consultoria para apoiar a articulação com os demais gestores públicos, visando à compreensão da importância do papel do Agente de Desenvolvimento, facilitando o trabalho de articulação desse ator dentro da prefeitura.

### Etapa 3. Elaboração de Planos estratégicos do AD

**Descrição:** consultoria para apoiar a elaboração dos Planos estratégicos de trabalho dos Agentes de Desenvolvimento, esses planos devem conter pelo menos três ações em prol do desenvolvimento econômico local via pequenos negócios que não estejam ligadas diretamente à Lei Geral.

### Etapa 4. Participação em eventos de capacitação da Rede

**Descrição:** apoio à participação dos Agentes de Desenvolvimento do estado nos encontros regionais e nacionais de Agentes de Desenvolvimento promovidos pelo Sebrae.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 01/06/2015

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 90.678,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/NA	Sebrae/NA	Financeiro	30.226,00	30.226,00	30.226,00	90.678,00
Sebrae/BA	Sebrae/BA		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total:</b>			30.226,00	30.226,00	30.226,00	90.678,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Municípios atingidos.	13	13	13
Planos estratégicos realizados.	1	1	
Curso Avançado de Agentes de Desenvolvimento aplicados.	1	2	1
Agentes de Desenvolvimento capacitados.	13	13	13

Agentes de Desenvolvimento participantes em eventos.	13	13	13
Horas de consultorias para gestores públicos.	16	32	32

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Consultoria para elaboração de Planos de Trabalho Estratégico visando a atuação do agente além da implementação Lei Geral.	Municípios	2	9.960,00	19.920,00	Sebrae/BA
Formação Agente de Desenvolvimento - Avançado	Curso	4	3.764,00	15.056,00	Sebrae/BA
Participação em Eventos de Capacitação da Rede – Encontro Nacional.	Agentes	2	27.851,00	55.702,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				90.678,00	Sebrae/BA

#### Memória de cálculo

##### 1. Consultoria para elaboração de Planos de Trabalho Estratégico.

Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria especializada para auxiliar o AD na elaboração do seu Plano de Ação estratégico.	Horas	80	83,00	6.640,00
Elaboração do plano para implementar das três ações.	Horas	40	83,00	3.320,00
<b>Total:</b>				9.960,00

##### 2. Formação dos Agentes de Desenvolvimento - Curso Avançado .

Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
Instrutoria	Horas	18	83,00	1.494,00
Diária	Diária	3	130,00	390,00
Deslocamento	Deslocamento	1	1.080,00	1.080,00
Material	Kit	1	500,00	500,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de data show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
Hospedagem	Diária			0,00
<b>Total:</b>				3.764,00

3. Participação em Eventos de Capacitação da Rede – Encontro Nacional.

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Passagem aérea para participação do Encontro Nacional dos Agentes de Desenvolvimento por ano.	Passagem	13	1.600,00	20.800,00
Diárias para hospedagem e alimentação do AD.	Diária	13	535,00	6.955,00
Transporte terrestre para deslocamento do AD do Hotel para local do evento	Taxi	13	83,00	96,00
<b>Total por Agente de Desenvolvimento:</b>				<b>27.851,00</b>

## Ação 22. Celebração de resultados

**Descrição da ação:** Organização dos conhecimentos adquiridos no projeto, criação de documentos que auxiliem nas ações dos projetos e comunicação dos resultados, das melhores práticas, da retenção dos aprendizados adquiridos no projeto e de iniciativas para o reconhecimento dos atores envolvidos e dos resultados para os pequenos negócios.

### Etapa 1. Publicações sobre a implementação da Lei Geral

**Descrição:** Organização e editoração de materiais que deem visibilidade à importância e da implementação da Lei Geral como referencial para a melhoria do ambiente de negócios das MPE para facilitar o trabalho do estado. As publicações facilitam a sensibilização e comunicação com os municípios.

### Etapa 2. Prospecção e organização das melhores práticas

**Descrição:** Identificação das melhores práticas em relação à aplicação da Lei Geral e organização das informações para catalogar as melhores práticas, viabilizando e facilitando o compartilhamento de experiências no estado.

### Etapa 3. Reconhecimento dos atores destaque

**Descrição:** Promoção de ações que visam reconhecer a atuação e esforço de atores locais em prol da implementação da Lei Geral, como por exemplo, o Agente de Desenvolvimento mais atuante.

**Coordenador da ação:** Alex Brito

**Entidade responsável pela coordenação:** Sebrae/BA

**Entidade responsável pela viabilização financeira:** Sebrae/BA

**Data de início:** 04/01/2016

**Data de término:** 31/12/2017

**Valor orçado:** R\$ 82.220,00

Previsão Financeira						
Financiador	Executor	Tipo	2015	2016	2017	Total
Sebrae/BA	Sebrae/BA	Financeiro		41.110,00	41.110,00	82.220,00
<b>Total:</b>			0,00	41.110,00	41.110,00	82.220,00

Metas de Entrega			
Métrica	2015	2016	2017
Publicações criadas.		2	1
Publicações impressas.		1300	1300
Melhores práticas organizadas.		1	1
Relatórios de melhores práticas.		2	1
Ações de reconhecimento.		2	1

Realização financeira					
Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total	Fonte de recursos
Publicações sobre a implementação da Lei Geral.	Publicação	1	9.980,00	9.980,00	Sebrae/BA
Prospecção e organização das melhores práticas.	Municípios	3	9.960,00	29.880,00	Sebrae/BA
Reconhecimento dos atores destaque.	Oficina	3	1.900,00	5.700,00	Sebrae/BA
Workshop para divulgação dos resultados da LG	Evento	26	1.410,00	36.660,00	Sebrae/BA
<b>Total:</b>				82.220,00	Sebrae/BA

### Memória de cálculo

#### 1. Prospecção e organização das melhores praticas

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria para criação de publicações sobre a Lei Geral.	Horas	30	83,00	2.490,00
Diagramação.	Horas	30	83,00	2.490,00
Impressão.	Unidade	500	10,00	5.000,00
<b>Total por prática:</b>				9.980,00

#### 2. Prospecção e organização das melhores práticas.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Consultoria para prospectar as melhores práticas a partir dos documentos gerados pelo Sebrae/UF.	Horas	120	83,00	9.960,00
<b>Total por prática:</b>				9.960,00

#### 3. Evento para premiação dos atores em destaque.

Descrição	Unidade	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Palestras	Hora	1	800,00	800,00
Aluguel de salas	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de TV ou Data-Show	Diária	1	100,00	100,00
Aluguel de DVD/Computador	Diária	1	100,00	100,00
Material de Divulgação	Kit	1	500,00	500,00
Premiação dos Agentes	Prêmio	1	300,00	300,00
<b>Total por evento:</b>				1.900,00

4. Workshop para divulgação dos resultados da LG

<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
Palestra com profissional reconhecido pela abordagem em Desenvolvimento Econômico Territorial.	Palestra	1	800,00	800,00
Deslocamento	Deslocamento	1	480,00	480,00
Diárias	Diárias	1	130,00	130,00
<b>Total por workshop:</b>				1.410,00



## CRONOGRAMA FINANCEIRO

	AÇÃO	2015		2016		2017		TOTAL	
		Sebrae/NA	Sebrae/BA	Sebrae/NA	Sebrae/BA	Sebrae/NA	Sebrae/BA	Sebrae/NA	Sebrae/BA
1	Estruturação do projeto		13.272,00					0,00	13.272,00
2	Gestão e monitoramento do projeto		64.672,00		64.672,00		64.672,00	0,00	194.016,00
3	Acompanhamento da execução das mensurações		20.000,00		20.000,00		20.000,00	0,00	60.000,00
4	Acompanhamento da execução das avaliações		19.872,00		31.417,50		31.417,50	0,00	82.707,00
5	Conhecimento e informação qualificada do território	54.320,00				0,00		54.320,00	0,00
6	Articulação de uma rede de cooperação público e privada	19.872,00		31.417,50		31.417,50		82.707,00	0,00
7	Outros Atendimentos	0,00		98.285,00		98.285,00		196.570,00	0,00
8	SEI	0,00		80.325,00		80.325,00		160.650,00	0,00
9	Na Medida	0,00		139.549,00		139.549,00		279.098,00	0,00
10	No Campo	0,00		113.651,00		113.651,00		227.302,00	0,00
11	Negócio a Negócio	117.585,00		176.377,50		176.377,50		470.340,00	0,00
12	Sebraetec	0,00		89.870,00		56.430,00		146.300,00	0,00
13	Educação Empreendedora	22.442,40		59.846,40		67.327,20		149.616,00	0,00
14	Acesso a novos mercados	0,00		165.805,00		165.805,00		331.610,00	0,00
15	Sensibilização dos gestores públicos		20.860,67		20.860,67		20.860,67	0,00	62.582,00
16	Implementação da Lei Geral	43.301,92		64.955,16		43.301,92		151.559,00	0,00
17	Gestão do conhecimento sobre a implementação da Lei Geral		8.030,25		8.030,25		5.353,50	0,00	21.414,00
18	Aperfeiçoamento dos mecanismos de governança	0,00		51.453,00		51.453,00		102.906,00	0,00
19	Fortalecimento das Salas do Empreendedor como mecanismo de desenvolvimento local		50.109,60		50.109,60		25.054,80	0,00	125.274,00
20	Aumento da participação dos pequenos negócios nas compras públicas municipais		21.856,00		21.856,00		21.856,00	0,00	65.568,00
21	Reposicionamento da Rede de Agentes de Desenvolvimento		30.226,00		30.226,00		30.226,00	0,00	90.678,00
22	Celebração de resultados		0,00		41.110,00		41.110,00	0,00	82.220,00
<b>TOTAL</b>		257.521,32	248.898,52	1.071.534,56	288.282,02	1.023.922,12	260.550,47	1.352.331,00	797.731,00

## RECURSOS ESPERADOS

---

Os recursos do projeto são:

VALOR TOTAL DO PROJETO			
Fonte	Tipo	Valor – R\$	%
Sebrae/NA	Financeiro	1.571.284,00	71%
Sebrae/BA	Financeiro	641.485,00	29%
<b>Total:</b>		<b>2.212.768,00</b>	<b>100%</b>

O projeto também contempla ações do Negócio a Negócio no valor de R\$ 470.340,00, do Sebraetec no valor de R\$ 146.300,00 e da Educação Empreendedora no valor de R\$ 149.616,00 que serão desembolsados segundo as regras dos respectivos Programas Nacionais.

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

---

Segue detalhamento do cronograma de desembolso do projeto:

Fonte	Parcela	Previsão para liberação	Valor	%
Sebrae/NA	1ª parcela	Após aprovação do projeto em DIREX - 2015	117.493,92	5%
	2ª parcela	Em janeiro de 2016, após comprovação de execução mínima de 80% da primeira parcela e da execução física para o período, juntamente com um relatório de análise dos indicadores do NIT para o território.	745.440,66	34%
	3ª parcela	Em janeiro de 2017, após comprovação de execução mínima de 80% da primeira parcela e da execução física para o período, juntamente com um relatório de análise dos indicadores do NIT para o território.	723.787,42	33%
<b>Total:</b>			<b>1.586.722,00</b>	<b>72%</b>
Sebrae/BA	1ª parcela	Após aprovação do projeto em DIREX - 2015	248.898,52	11%
	2ª parcela	Em janeiro de 2016	288.282,02	13%
	3ª parcela	Em janeiro de 2017.	260.550,47	12%
<b>Total:</b>			<b>797.731,00</b>	<b>36%</b>

## **IDENTIFICAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO**

---

Os responsáveis pelo projeto são:

**Estado:**

Nome: Madalena Portela de Souza Seixas

Função: Gerente

Unidade: UDT

Telefone: 71 3320 4358

E-mail: madalena.seixas@ba.sebrae.com.br

**Regional:**

Nome: Alex Silva de Brito

Função: Gerente Regional UR09

Unidade: Teixeira de Freitas

Telefone: 73 9981 1605

E-mail: alex.brito@ba.sebrae.com.br

Nome: Enivaldo Piloto Santos

Função: Gerente Adjunto

Unidade: Teixeira de Freitas

Telefone: 73 9981 5294

E-mail: enivaldo.piloto@ba.sebrae.com.br

## **DESTINAÇÃO E PROPRIEDADE DE BENS PRODUZIDOS OU ADQUIRIDOS**

---

Todos os bens produzidos pelo Sebrae/BA com os recursos oriundos desse projeto serão compartilhados e de direito das duas instituições financiadoras.